

US\$2 millones para emprendedores

El programa Creando Nuevas Empresas en Nicaragua ha desarrollado 24 iniciativas en tres años

Gisella Canales Ewest

economia@laprensa.com.ni

Cerca de dos millones de dólares aportó la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), en tres años, para el desarrollo de nuevas empresas a través del programa Creando Nuevas Empresas en Nicaragua.

El programa es ejecutado por la organización Agora Partnerships, en cooperación con TechnoServe y la Fundación Roberto Terán. Los fondos del programa provienen de USAID.

Entre los logros de dicho proyecto está que unos 3,400 emprendedores y empresarios han recibido asesoría rápida, talleres sobre prácticas empresariales, entre otros.

Paul Davidson, gerente de operaciones de Agora Partnerships, explicó que unas 53 empresas han recibido asesoría estratégica intensiva.

Gracias a esas asesorías, en 2007 esas pequeñas y medianas empresas (pymes) aumentaron sus ventas en un 61 por ciento aproximadamente, y en 2008, a pesar de la crisis, aumentaron sus ventas en nueve por ciento más.

Actualmente esas 53 empresas emplean a unas 600 personas.

De ese numeroso grupo de empresas, 24 tuvieron acceso a capital. Ocho empresas recibieron financiamiento del Fondo de Inversión de Agora, un total de 54 mil dólares cada una (432 mil dólares en total), incrementando sus



LA PRENSA / G. MIRANDA

EN EL PRIMER ENCUENTRO de la Red de Empresas Pyme Socialmente Responsables de Nicaragua expusieron los productos de las empresas beneficiadas por el programa.

Emprendedor destacado

Durante el primer encuentro de la Red de Empresas Pyme Socialmente Responsables de Nicaragua se destacó el trabajo de Carlos Solórzano, gerente de Vegyfrut S.A., quien ganó el concurso Idea tu Empresa en 2006, a través del cual se le otorgaron 10 mil dólares para iniciar su negocio.

▶ Esa empresa se dedica al acopio y comercialización de frutas y vegetales frescos y procesados.

▶ La empresa tiene tres años de estar operando y entre sus clientes figuran Pricemart, Walmart, cadenas de restaurantes como Pizza Hut, Quiznos Sub y McDonald's, entre otros.

▶ Ofrecen 26 puestos de trabajo directos y 45 indirectos, y acopian su mercadería entre productores de Matagalpa, Jinotega, Ocotital, Rivas y La Concha.

plazas de empleos en 48 por ciento dos años después de haber ingresado al programa. Otras 16 pymes recibieron otro fondo de 1.5 millones de dólares.

En total, mencionó Davidson, las 24 empresas tuvieron acceso a cerca de dos millones de dólares.

Destacó que el programa Creando Nuevas Empresas en Nicaragua surgió de la idea de que "los emprendedores pueden ayudar mucho a crear empleo, y después permiten la mejora de la vida de sus trabajadores y la re-

ducción de la pobreza".

Esta semana, los empresarios beneficiados por el programa participaron en el primer encuentro Red de Empresas Pyme Socialmente Responsables de Nicaragua.

El objetivo del encuentro era reunir y fortalecer la red comunitaria de emprendedores y empresarios.

En el encuentro participó el embajador de Estados Unidos, Robert Callahan, quien destacó el crecimiento e impacto de las pymes beneficiadas con los fondos de USAID.